

Subway® Lanza Aplicación Móvil En Colombia Para Agilizar Su Servicio

Los clientes de Subway podrán realizar su pedido en línea y recogerlo directamente en su restaurante favorito, además de encontrar promociones exclusivas siempre.

Subway®, una de las marcas de restaurantes de servicio rápido más grandes del mundo, lanza “Subway® App”, su propia aplicación móvil en Colombia, con el objetivo de ofrecer un servicio más ágil y práctico para sus clientes. A través de la nueva aplicación, los usuarios podrán pedir directamente sus Subs, wraps, ensaladas y galletas favoritas a domicilio o para recoger en restaurante, así como pagar en línea y acceder a beneficios y descuentos exclusivos de la marca.

“En Subway® reconocemos la importancia de la comodidad y necesidad de practicidad en la vida cada vez más ajetreada de nuestros clientes. Por eso creamos Subway® App, una plataforma tecnológica que facilita el acceso a nuestra oferta y reafirma el compromiso de la marca de llevar comida de forma rápida, recién hecha y personalizada a las manos de más colombianos”, afirma Alejandro Henao, Director de Subway® Colombia.

Cabe precisar que, al igual que en sus restaurantes, la nueva app de Subway® brinda la opción de personalizar cada pedido según las preferencias del cliente, elegir los ingredientes y encontrar ofertas exclusivas. “Con la introducción de esta nueva aplicación, apostamos por elevar la experiencia de nuestros clientes, ofreciéndoles mayor comodidad y acceso a promociones exclusivas para que puedan disfrutar la mejor opción cuando se trata de comida recién hecha, sabrosa y asequible en cualquier momento del día”, añadió Henao.

Promociones por lanzamiento

Desde el 14 hasta el 27 de agosto, en la app de Subway® encontrarán la promoción del 40% de descuento en el carrito de compra, por compras superiores a \$35.000, una oferta exclusiva de lanzamiento. Al bajar la app, los clientes de Subway® podrán disfrutar de este beneficio, descargándola gratuitamente en Google Play® y App Store®.

Finalmente, es importante destacar que el lanzamiento de Subway® App forma parte de la estrategia digital de la marca, caracterizada por su compromiso con la innovación, así como del viaje culinario de Subway® en la búsqueda de una oferta gastronómica potenciada y una mejor experiencia del cliente. Asimismo, la nueva aplicación se suma a la página web de pedidos Subway® subway.com/ordena, ampliando las opciones para que el usuario elija la de mayor conveniencia.

Términos y condiciones de la promoción

Oferta exclusiva en Subway® App y web subway.com/ordena 40% de descuento en compras mayor a \$35.000, antes de costos de envío, por tiempo limitado.

Sin exclusiones en producto, exige compra mínima.

La oferta se comunicará a través del app y publicidad digital.

Fecha inicio: Agosto 14, 2024

Fecha fin: Agosto 27, 2024

Acerca de Subway®

Como una de las marcas de restaurantes de servicio rápido más grande del mundo, Subway® sirve sándwiches, wraps, ensaladas y bowls recién hechos a millones de clientes en más de 100 países y en casi 37,000 restaurantes cada día. Los restaurantes de Subway® son propiedad y están gestionados por franquiciados de Subway® – una red que incluye a miles de emprendedores y propietarios de pequeños negocios – quienes están comprometidos a ofrecer la mejor experiencia posible a los clientes en sus comunidades locales. Subway® es una Marca Registrada de Subway IP LLC. © 2024 Subway IP LLC.

Para más noticias sobre Subway, visita: lac.newsroom.subway.com

https://regional.newsroom.subway.com/subway_lanza_aplicacion_movil_en_colombia_para_agilizar_su_servicio