

¡Subway cambia las reglas! La marca presenta Subway Series en México, la nueva forma de pedir y comer

Las nuevas Series de Subway son un nuevo menú con 12 nuevos e irresistibles Footlongs, cada uno con la combinación ideal de ingredientes para elevar la experiencia de sabor.

A promotional graphic for Subway Series. The background is dark green. On the left, white and yellow text reads: "MUY PRONTO DESCUBRE LA NUEVA FORMA DE PEDIR Y COMER EN SUBWAY". The word "SUBWAY" is in yellow with a white arrow pointing right. On the right, there is a circular logo with a yellow border and a green arrow forming a circle. Inside the circle, the word "SUBWAY" is in small white letters above the word "SERIES" in large white letters. Below the text, there is a small white arrow pointing right. At the bottom of the graphic, there is a small white text: "COME BIEN. Imágenes con fines ilustrativos. SUBWAY® es una marca registrada de Subway IP LLC. ©2024 Subway IP LLC."

Subway Series

Tras casi 60 años de historia de **Subway** a nivel mundial, una de las marcas de restaurantes más grandes del mundo, cambia las reglas y presenta **Subway Series** en México, la nueva forma de pedir y comer en Subway, lo que representa su actualización más significativa de menú de los últimos años.

Con el objetivo principal de elevar la experiencia de sabor de sus clientes, la marca lanza su nuevo menú: Subway Series, 12 nuevos e irresistibles Footlongs, ideales para todos los gustos, y llegan a complementar el menú actual de la cadena, ahora denominado "Los de siempre como siempre", que ofrece la personalización icónica de la marca que las personas ya conocen. Las nuevas Series de Subway consisten en:

- Un nuevo menú con 12 nuevos e irresistibles Footlongs y una nueva clasificación para que la elección sea más fácil, con Series de Carne, Pollo, Carnes Frías e Italianas.
- Una nueva forma de pedir y comer: los clientes de Subway únicamente tendrán que elegir por nombre o por número y los artistas del sándwich se encargarán del resto.
- Elevar la experiencia de sabor y la experiencia en los restaurantes al tener una atención aún más rápida, ya que los clientes sólo tendrán que ordenar, confirmar su receta, pagar y disfrutar de su Subway Serie favorita.

Las 12 nuevas Series de Subway son:

- Series de Carne
 - Steak it Easy
 - Moza Bella
 - Costillas Holy Moly Guacamoli
- Series de Pollo
- American Teriyaki
- Oh my Boneless!
- Bonelesslicious
- Series de Carnes Frías
- Jamtochino
- Italonni
- Jamoly Guacamoli
- Series Italianas
- The Champ
- The Meatalian
- Ciao Alfredo!

"Hoy se marca un antes y un después para Subway en México con la incorporación de Subway Series a nuestro menú, clave en la estrategia de la marca para continuar ofreciendo una experiencia única y diferenciada en el mercado, llevando al siguiente nivel nuestra oferta llena de sabor, antojo, saciedad y originalidad", destacó Vivian Rodal, directora de mercadotecnia de Subway México. "Queremos que nuestros clientes nos permitan sorprenderlos. Si bien la personalización ha acompañado a Subway a lo largo de toda su historia, en nuestro camino a convertirnos en un mejor

Subway, nuestras nuevas Series llegan para crear la experiencia gastronómica perfecta, con la combinación de ingredientes ideal para disfrutar al máximo de los sabores y texturas que cada Footlong puede ofrecer. Estamos ansiosos por ver la forma en la que nuestros clientes disfrutaron tanto como nosotros de esta nueva forma de pedir y comer en Subway”, concluyó Rodal.

Las nuevas Series de Subway están disponibles en todos los restaurantes Subway de la República, así como a través de aplicaciones de servicio de entrega a domicilio.

La Experiencia Inmersiva de Subway Series en Ciudad de México

La compañía da a conocer las nuevas Series de Subway en México con una experiencia inmersiva única en la Ciudad de México, donde se presentan los 12 nuevos e irresistibles Footlongs de una manera muy divertida y memorable. La marca ha intervenido una casona ubicada en Avenida Chapultepec 79, Colonia Centro, Alcaldía Cuauhtémoc, transformando artísticamente cada una de sus distintas habitaciones con temáticas relacionadas a sus nuevos Footlongs.

Los asistentes podrán descubrir cada nuevo Footlong de Subway Series y disfrutar de experiencias y actividades interactivas dentro de la casa como: columpios en forma de aguacate, rompecabezas gigantes, dibujar en paredes, y montar el divertido Footlong mecánico de Subway, entre muchas otras. Asimismo, los SubLovers podrán degustar los nuevos Footlongs y encontrar mercancía oficial y de edición limitada de la marca.

La Experiencia Inmersiva de Subway Series es completamente gratis y estará abierta al público en general del 15 de febrero al 10 de marzo, de miércoles a domingo, en un horario de 13:00 a 20:00 hrs.

Para poder asistir, los asistentes únicamente tendrán que registrarse en www.experienciasubwayseries.com para reservar el horario de su visita.

<https://regional.newsroom.subway.com/Subway-cambia-las-reglas-La-marca-presenta-Subway-Series-en-Mexico,-la-nueva-forma-de-pedir-y-comer>