

Subway® suma a su menú el "Sub de Milanesa", un clásico bien argentino

Milanesa y amigos: el combo perfecto del invierno y para disfrutar en cualquier momento del año. Subway ofrecerá el nuevo Sub de Milanesa a un precio irrepetible por tiempo limitado.

SUB MILANES

LA POSTA, SIN ROMPER EL BOLSILLO



SUBWAY

IMÁGENES CON FINES ILUSTRATIVOS. SUBWAY® ES UNA MARCA REGISTRADA DE SUBWAY IP LLC. © 2025 SUBWAY IP LLC.

Buenos Aires, julio de 2025 – Hay sabores que nos marcan, que nos hacen viajar en el tiempo, al almuerzo con amigos después del colegio, a la casa de los abuelos, o a ese bar de barrio donde siempre pedimos lo mismo.

Subway®, líder mundial en la categoría de sándwiches, celebra esa memoria colectiva y rinde homenaje a ese ícono de la cocina argentina con una propuesta pensada para disfrutar entre amigos con el lanzamiento de un nuevo producto que tiene todo lo que nos gusta: el **Sub de Milanesa**, un clásico argentino con el sello de Subway.

El nuevo Sub de Milanesa ya está disponible en formato 15 cm y en el clásico Footlong de 30 cm en todos los restaurantes del país. Adicionalmente, y como parte del lanzamiento, desde el 19 de junio y hasta el 31 de agosto —incluyendo julio, el mes del amigo—, Subway lanza una **promoción irrepetible** y ofrecerá este nuevo Sub a un precio especial pensado para compartir durante todo ese periodo.

"Julio es frío, pero también es abrazo, encuentro, charla con amigos. Y no hay nada que combine mejor con todo eso que una buena milanesa. Con este lanzamiento, queremos invitar a nuestros clientes a reencontrarse con ese sabor de siempre y tan nuestro, en versión Subway, a partir de ahora y en cualquier época el año", destaca Sofía Roca, gerente marketing de Subway para Latinoamérica.

Servido en pan recién horneado, con la posibilidad de personalizarlo con vegetales y salsas, el **Sub de Milanesa** es perfecto para quienes buscan sabor, calidad y conveniencia. Además, es ideal para sumar en combo y disfrutar una comida completa sin gastar de más.

Este lanzamiento forma parte de una estrategia de valor que incluye promociones vigentes todo el mes, pensadas para acompañar el ritmo del invierno con opciones ricas y convenientes.

Porque si algo sabemos en Argentina, es que los mejores momentos saben a milanesa.

-FIN-

Acerca de los restaurantes Subway®

Como líder mundial en la categoría de sándwiches. Subway® sirve sándwiches recién hechos a millones de clientes alrededor del mundo en casi 37,000 restaurantes cada día. Los restaurantes de Subway® son propiedad y están gestionados por una red de miles de franquiciados, quienes están comprometidos con ofrecer una experiencia de alta calidad a sus clientes y contribuir positivamente a sus comunidades.

Subway® es una marca registrada globalmente de Subway IP LLC o uno de sus afiliados. © 2025 Subway.

Para más noticias sobre Subway, visita: lac.newsroom.subway.com

Web y redes: Subway.com / [Facebook Argentina](#) / [Instagram Argentina](#) / [YouTube Argentina](#) / [TikTok](#)

<https://regional.newsroom.subway.com/Subway-R-suma-a-su-menu-el-Sub-de-Milanesa-un-clasico-bien-argentino>