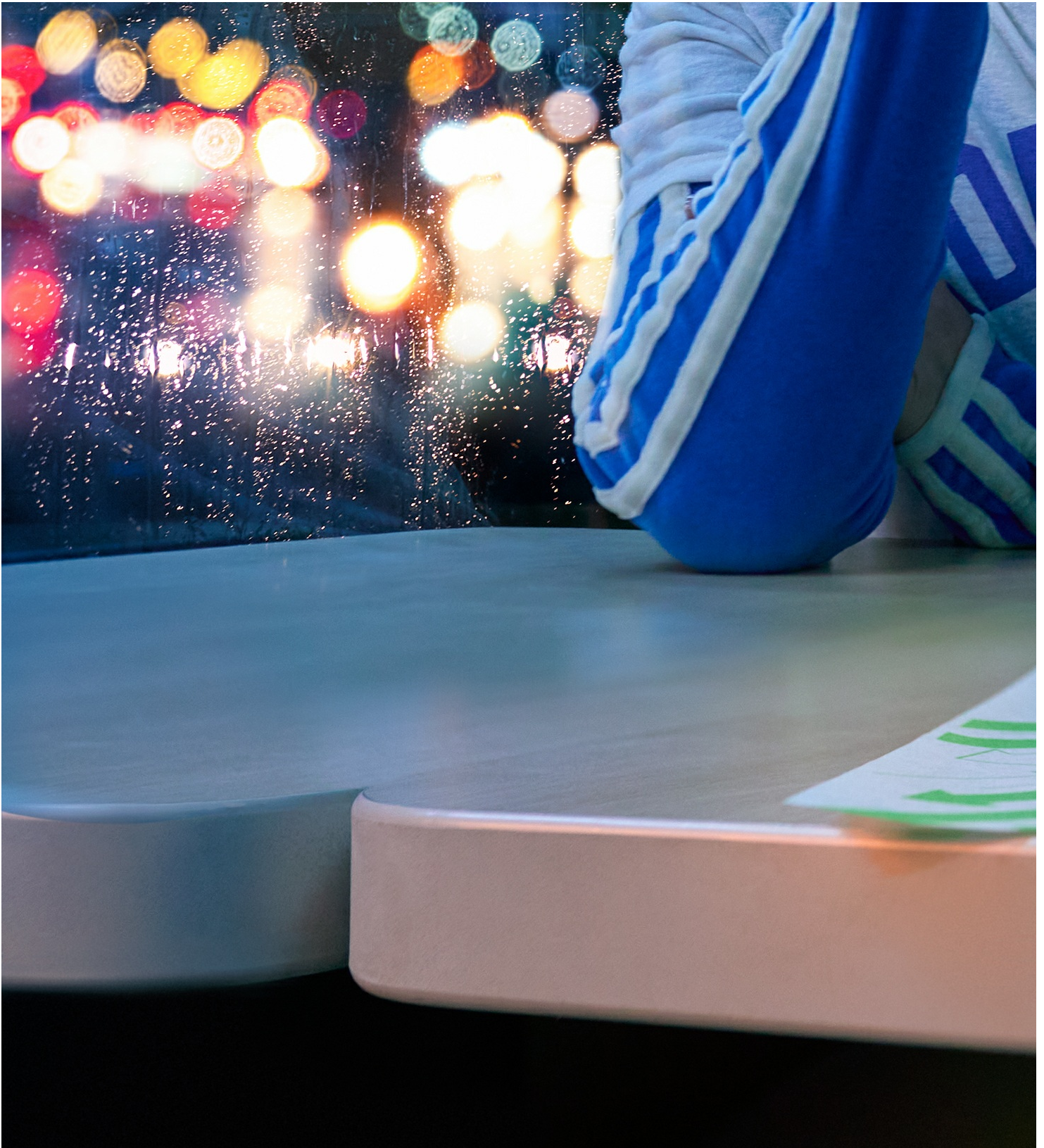


Subway® presenta “Subway Series” en Colombia con seis creaciones gourmet diseñadas por chefs

Subway Series es un nuevo e innovador menú que busca elevar la experiencia de sabor a través de tres categorías con seis nuevos e irresistibles Subs, prediseñados con la combinación ideal de ingredientes.





Bogotá D.C 26 de junio de 2025. – Subway®, líder mundial en la categoría de sándwiches, anuncia el lanzamiento en Colombia de su innovador menú Subway Series, una nueva propuesta que marca un giro en su oferta tradicional. El nuevo menú consiste en tres categorías y seis recetas prediseñadas con el objetivo de satisfacer el antojo de los consumidores y potenciar el negocio, impulsando el liderazgo de Subway en el sector de restaurantes de servicio rápido.

A partir de ahora, además de poder personalizar sus Subs como siempre, los colombianos también podrán elegir entre una variedad de combinaciones creadas por chefs, donde el sabor, la frescura y la experiencia Subway se integran en recetas cuidadosamente diseñadas para elevar al máximo la experiencia de sabor de los consumidores. Este nuevo menú, ya disponible en todos los restaurantes de la marca a nivel nacional, no solo trae nuevos sabores, también mejora la velocidad del servicio y simplifica el proceso de ordenar, dándole un nuevo aire a la marca.

Lanzada en Estados Unidos en 2022, la innovadora propuesta de Subway Series y su llega a Colombia se suma a su disponibilidad en otros

mercados clave de Latinoamérica, como México y Chile, donde ha demostrado un alto nivel de aceptación entre los consumidores, reforzando el posicionamiento de Subway como referente de conveniencia e innovación culinaria.

Las nuevas opciones en Colombia

Subway Series se organiza en tres categorías principales: Pork Fans, Pollo Lovers y Mega Mixtos.

• Pork Fans:

- **Jamtoccino:** Pan Blanco, jamón de cerdo, jamón de pavo, tocineta, queso americano, queso mozzarella, cebolla, tomate, lechuga, salsa de mostaza dulce y mayonesa.

- **Texano BBQ:** Pan blanco, perrito de cerdo en salsa BBQ, tocineta, queso americano, pepinillos, cebolla y tomate.

• Pollo Lovers:

- **Gran Teriyaki:** Pan avena miel, pollo Teriyaki, pepperoni, queso americano, queso mozzarella, cebolla crispy, tomate, lechuga, salsa BBQ y salsa de cebolla dulce.

- **Rosticioso:** Pan mantequilla ajo, pollo rostizado, pimentones rostizados, queso americano, cebolla, salsa rosada y cebolla crispy.

• Mega Mixtos:

- **Ultimate Mix:** Pan orégano parmesano, carne 100% de res en láminas, pollo rostizado, queso americano, cebolla, tomate, lechuga y salsa alioli – pimentón

- **Triplete:** Pan orégano parmesano, carne 100% de res en láminas, pollo rostizado, tocineta, queso americano, pimentones, lechuga y salsa ranch.

“Cada opción de Subway Series está inspirada en los ingredientes y combinaciones favoritas de nuestros consumidores y ofrece una experiencia más práctica y llena de sabor. Dadas las preferencias locales, en Colombia quisimos que predominaran el pollo, cerdo y los mixtos, combinados con ingredientes frescos, técnicas culinarias innovadoras y sabores auténticos, todo diseñado para disfrutarse al instante sin renunciar a la conveniencia que caracteriza a Subway”, señaló Ada Duque directora Culinaria y de Innovación de Subway para Latinoamérica.

Con el lanzamiento de Subway Series en Colombia, la marca apuesta por una narrativa fresca y cercana: una serie digital de seis capítulos, donde cada video cobra vida a través de un Sub con personalidad propia. Estas historias, disponibles en YouTube y en www.subwayseries.co, retratan momentos cotidianos con los que cualquiera puede identificarse. “Queríamos conectar desde lo divertido, desde lo auténtico. Cada Sub tiene su carácter, y eso nos permitió contar historias que emocionan y generan conversación”, comenta Camila Farfán, gerente de Marketing de Subway Colombia.

Crecimiento y compromiso con Colombia

Con la nueva propuesta Subway Series y la apertura de nuevos restaurantes, la compañía reafirma su visión de crecimiento y su compromiso con Colombia, quien, en sinergia con los dueños de franquicia, contribuyen al dinamismo económico de las regiones donde Subway está presente. La compañía continúa explorando nuevas oportunidades para seguir acercando su sabor único a cada rincón del país.

-FIN-

Acerca de Subway

Como líder mundial en la categoría de sándwiches, Subway sirve sándwiches recién hechos a millones de clientes alrededor del mundo en casi 37,000 restaurantes cada día. Los restaurantes de Subway son propiedad y están gestionados por una red de miles de franquiciados, quienes están comprometidos con ofrecer una experiencia de alta calidad a sus clientes y contribuir positivamente a sus comunidades.

Subway es una marca registrada globalmente de Subway IP LLC o uno de sus afiliados. © 2025 Subway

For further information: Esteban Vásquez: esteban.vasquez@speyside-group.com +57 350 4617011

<https://regional.newsroom.subway.com/Subway-R-presenta-Subway-Series-en-Colombia-con-seis-creaciones-gourmet-disenadas-por-chefs>