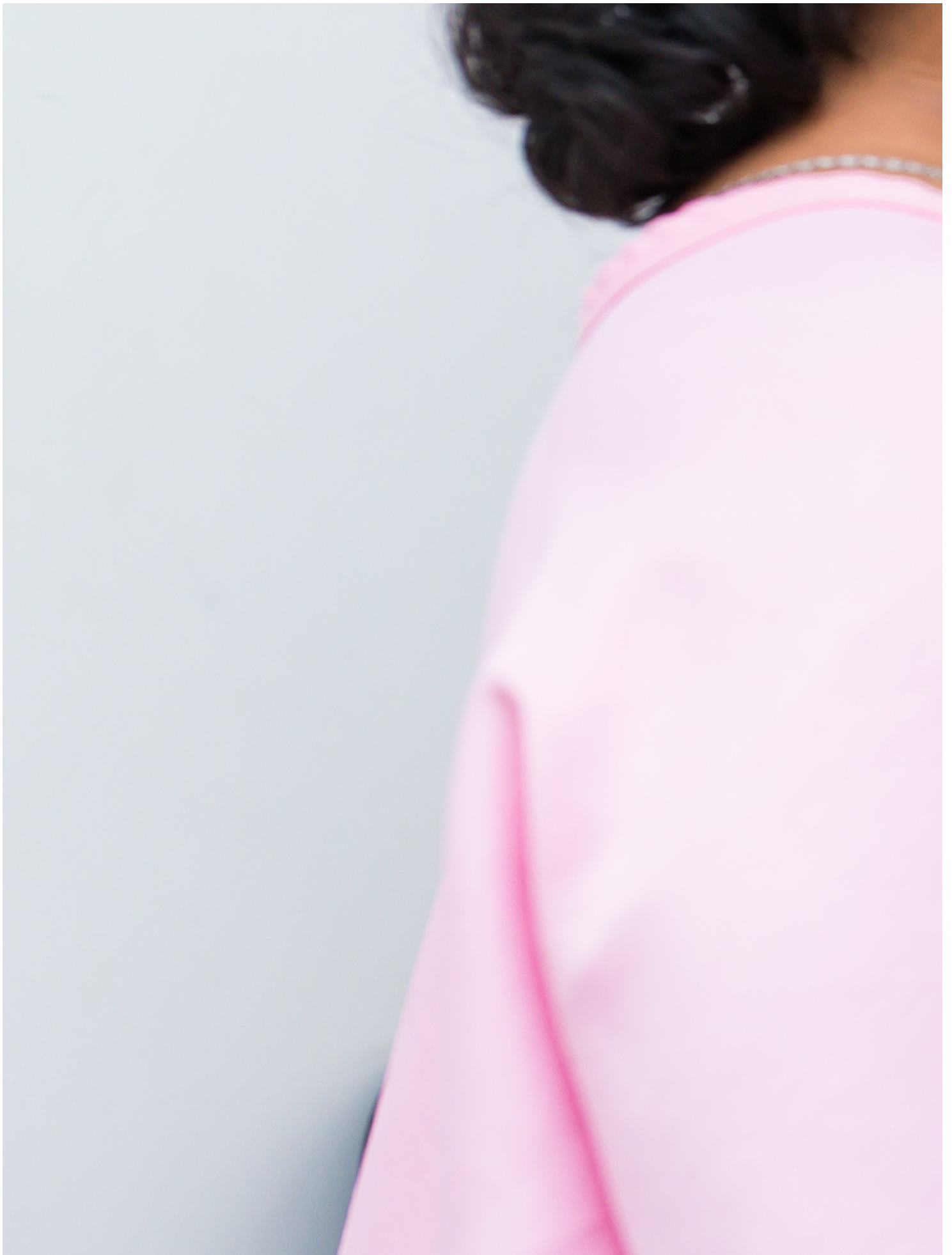


Subway® Dona 3 mil 500 Dólares a la Fundación Ortiz-Gurdian® para Apoyar el Diagnóstico y Tratamiento del Cáncer de Mama en Nicaragua

Por segundo año consecutivo, Subway® y la Fundación Ortiz-Gurdian® se unieron para sensibilizar y concientizar sobre la importancia de la detección oportuna del cáncer de mama en Nicaragua a través de una campaña creativa, memorable y sin tabúes, que destacó el autoexamen como una medida clave para lograrlo.





Managua, Nicaragua a 26 de febrero de 2025.- Como resultado de su campaña “Cuidate las Cookies”, lanzada en el marco del Día Internacional de Lucha contra el Cáncer de Mama en 2024, Subway®, una de las marcas de restaurantes de servicio rápido más grandes del mundo, reafirma su compromiso por promover el bienestar de su comunidad al haber realizado un donativo de USD 3,500.00 dólares –equivalente a C\$129,500.00 córdobas– a la Fundación Ortiz-Gurdian®.

Tras el éxito alcanzado en 2023, Subway® presentó por segundo año consecutivo la campaña “Cuidate las Cookies”, una iniciativa que estuvo vigente durante octubre del año 2023 con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia del autoexamen mamario para la detección oportuna del cáncer de mama con un mensaje creativo, memorable y sin tabúes, en alianza con la Fundación Ortiz-Gurdian®.

Como parte de esta campaña, Subway® lanzó una *cookie* (galleta) rosa conmemorativa sabor *red velvet* en todos sus restaurantes en el país. Por cada *cookie* rosa comprada, Subway®, junto con sus clientes, destinaron un monto económico para apoyar a la Fundación Ortiz-Gurdian®, organización que destinó el donativo de USD 3,500.00 dólares para la realización de diversos estudios y la aplicación de tratamientos a pacientes.

El cáncer de mama representa un desafío significativo para la salud pública a nivel mundial. Según la Organización Mundial de la Salud (OMS) al 2022, cada año se diagnostican más de 2.3 millones de casos de cáncer de mama en el mundo y esta enfermedad es la causa más común de muerte por cáncer en mujeres. Su incidencia ha aumentado en los países en desarrollo debido a su aumento en la esperanza de vida, urbanización y adopción de estilos de vida occidentales. Aunque se creía que era una enfermedad del mundo desarrollado, las cifras demuestran que el 50% de los casos diagnosticados y el 58% de las muertes ocurren en países menos desarrollados.

La detección oportuna juega un papel fundamental en la lucha contra el cáncer de mama. Cuando se detecta en etapas iniciales, las posibilidades de curación pueden aumentar significativamente. Por ello, Subway®, a través de su campaña “Cuidate las Cookies”, promovió el autoexamen como una acción clave para la detección oportuna de este padecimiento.

“Estamos sumamente conmovidos por el éxito de nuestra campaña ‘Cuidate las Cookies’, y orgullosos de haber unido fuerzas con la Fundación Ortiz-Gurdian®, la organización referente en Nicaragua para la concientización, prevención, diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama, para promover el autoexamen mamario como una medida clave para la detección oportuna de este padecimiento. ‘Cuidate las Cookies’ es nuestra forma de romper tabúes en la sociedad, convirtiendo a uno de nuestros productos icónicos como las galletas en un símbolo de esperanza”, destacó Vivian Rodal, directora de mercadotecnia de Subway® México y Centroamérica. *“Queremos extender nuestro más profundo y sincero agradecimiento a cada persona que se sumó a esta causa al comprar una *cookie* rosa de edición limitada y al compartir nuestro mensaje. Sabemos que muchas veces las personas queremos apoyar una causa social pero no sabemos cómo hacerlo; con nuestra campaña buscamos que cualquier persona que lo deseara, pudiera sumarse a la lucha contra el cáncer de mama, y demostramos que un gesto tan sencillo como disfrutar de una galleta puede generar un impacto positivo en la comunidad y cambiar vidas”,* concluyó Rodal.

“Nos sentimos agradecidos por continuar nuestra alianza con Subway® otro año más a través de la promoción de la salud de las mujeres en la detección temprana del cáncer de mama en Nicaragua. Son donaciones como estas las que nos permiten continuar nuestra labor y compromiso con las mujeres de nuestro país creando conciencia sobre la importancia de realizar su autoexamen mensual y realizar sus chequeos de mama de manera periódica, es así podremos vencer el cáncer de mama”, señaló Priscilla Urcuyo, coordinadora de la Fundación Ortiz-Gurdian®.

La Fundación Ortiz-Gurdian® es una organización sin fines de lucro dedicada a facilitar el acceso a la mujer nicaragüense de escasos recursos y sin seguro social en la sensibilización, prevención, detección temprana, tratamiento y rehabilitación de cáncer de mama. Asimismo, la fundación ofrece un abordaje integral de la enfermedad a través de su Clínica de Mama, donde se atienden cada día a mujeres provenientes de todo el país con chequeos y tratamientos gratuitos.

De acuerdo con las cifras compartidas por la Fundación Ortiz-Gurdian®, a lo largo de más de dos décadas, la organización ha atendido más de 60 mil bonos[1] y diagnosticado más de mil 200 casos. De igual manera, reporta una tasa de sobrevivencia del 85% en pacientes atendidas con tratamiento de cáncer de mama.

La campaña “Cuidate las Cookies” refuerza el compromiso de Subway® por promover el bienestar de la población nicaragüense y apoyar a las comunidades donde tiene presencia, y responde a los esfuerzos de la Fundación Ortiz-Gurdian® para brindar atención integral especializada y oportuna para el cáncer de mama.

-FIN-

Acerca de Fundación Ortiz-Gurdian

Fundación Ortiz Gurdian es una organización privada sin fines de lucro ubicada en Nicaragua, dedicada a facilitar el acceso a mujeres de escasos recursos y sin cobertura del seguro social en la sensibilización, prevención, detección temprana, tratamiento y rehabilitación de cáncer de mama. A través de su clínica de mama, se benefician cada día a mujeres provenientes de todo el país con chequeos y tratamientos gratuitos bajo un enfoque multidisciplinario y abordaje integral de cáncer de mama.

Para más información sobre Fundación Ortiz Gurdian, visita: <https://fundacionortizgurdian-salud.org/>.

Acerca de Subway®

Como líder mundial en sándwiches, Subway® sirve sándwiches recién hechos a millones de clientes alrededor del mundo en casi 37,000 restaurantes cada día. Los restaurantes de Subway® son propiedad y están gestionados por una red de miles de franquiciados, quienes están comprometidos con ofrecer una experiencia de alta calidad a sus clientes y contribuir positivamente a sus comunidades.

Subway® es una marca registrada globalmente de Subway IP LLC o uno de sus afiliados. © 2025 Subway.

Para más noticias sobre Subway, visita: lac.newsroom.subway.com

Web y redes:

Subway.com

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[X](#)

[YouTube](#)

[Tik Tok](#)

[1] Herramienta que permite cada año la realización de tamizajes gratuitos a 3,000 mujeres de escasos recursos y sin cobertura del seguro social, con un intervalo de dos años con el objetivo de promover una cultura de prevención y detección oportuna.

For further information: Yaolli Ramírez yaolli.ramirez@speyside-group.com

<https://regional.newsroom.subway.com/Subway-R-Dona-3-mil-500-Dolares-a-la-Fundacion-Ortiz-Gurdian-R-para-Apoyar-el-Diagnostico-y-Tratamiento-del-Cancer-de-Mama-en-Nicaragua>