

Open Air am Flughafen Weeze: Subway® sorgt mit „FreshFields“ für Premium-Catering und jede Menge Action

Es ist wieder so weit, der Sommer wird laut und ganz Deutschland schaut auf den Niederrhein: Auf dem Flughafen Weeze startet am 18. August das San Hejmo-Festival. Auf der Bühne stehen hier Künstler wie Alligatoah, Marteria, die Fantastischen Vier, Sido sowie viele weitere. Einmal mehr wird die Stadt an der holländischen Grenze zum Anziehungspunkt für ein feierfreudiges Publikum – und man darf sich auf viele unvergessliche Momente freuen.

Wer es „unangepasst, lebendig und fantasievoll“ mag, ist beim San Hejmo-Festival genau richtig. Und das liegt nicht nur am Musikangebot:

Mit von der Partie ist Subway mit den „Subway FreshFields“. Hier können die Festivalbesucher frisch zubereitete Subs genießen und noch vieles mehr. Die FreshFields sind Ruhe- und Genuss-Oase sowie angesagter Treffpunkt zum Feiern – und zwar mit Live-Musik: Als „Fresh Talents“ bekommen Nachwuchsmusiker hier ihre große Chance. Schon im letzten Jahr gab es diese besondere Bühne und sie hat sich als ausgesprochen erfolgreich erwiesen: Die Künstler

gaben alles und das Publikum zeigte sich begeistert. Abgerundet wird das Angebot von Aktivitäten wie Games und Airbrush-Tattoos.

Attraktive Preise – und ein besonderer Festival Wrap

Zusätzlich sorgen unterhaltsame Games und Quizzes für jede Menge Fun in den FreshFields: So können die Teilnehmenden unter anderem die korrekten Zutaten für Subway-Produkte aufzählen und attraktive Preise gewinnen – unter anderem natürlich Gutscheine für kostenlose Festival Wraps und Cookies. Ein besonderer Hit ist der spezielle Festival-Wrap von Subway: Es gibt ihn nur vor Ort, was ihn in jeder Hinsicht zum einmaligen Genuss macht.

Eines ist sicher: Inmitten des Event-Trubels sind die Subway FreshFields ein besonderer Anziehungspunkt mit einem eigenen Programm. Vertreter der Marke, aber auch Franchise-Nehmer Mirco Wittmar, der den Subway Foodtrailer gestaltet hat und betreibt, sowie die „Fresh Talents“ stehen während der gesamten Veranstaltung gerne für Interviews zur Verfügung.

Über Subway® Restaurants

Als eine der größten Schnellrestaurant-Marken der Welt serviert Subway® Millionen von Gästen in mehr als 100 Ländern in über 37.000 Restaurants täglich frisch zubereitete Sandwiches, Wraps, Salate und Bowls. Die Subway®-Restaurants werden von Subway®-Franchisenehmern betrieben - einem Netzwerk von mehr als 20.000 engagierten Unternehmern und Kleinunternehmern -, die sich dafür einsetzen, den Gästen in ihren lokalen Gemeinschaften das bestmögliche Erlebnis zu bieten. Mehr Infos unter: www.subway.com.

Subway® ist ein eingetragenes Warenzeichen der Subway® IP LLC. © 2023 Subway® IP LLC

Für Presseanfragen wenden Sie sich bitte an:

FleishmanHillard Germany GmbH Alina Stockhausen
Hanauer Landstr. 182 A
60314 Frankfurt

E: fh-subway-presse@fleishman.com

