

High Fashion Look-a-like: Neuer Look für Subway® Sandwich-Artists aus recycelten Plastikflaschen

07. September 2023 – Die Sandwich-Kette Subway® führt in seinen mehr als 650 Restaurants in ganz Deutschland neue Arbeitskleidung ein – von ikonischen T-Shirts bis zu stylischen Poloshirts. Zum Uniform-Launch lässt das Unternehmen die Grenze zwischen High Fashion und Funktionalität verschwimmen und zeigt: Stil und Nachhaltigkeit schließen sich nicht aus.

Subway®-Arbeitskleidung goes fashion – mit einem gewissen Augenzwinkern. Angelehnt an die Ästhetik und Exzentriz von High Fashion-Fotoshootings launcht das Unternehmen eine neue Kollektion für seine Sandwich-Artists. Der Twist: Alle Kleidungsstücke werden aus recycelten Plastikflaschen und Bio-Baumwolle produziert. Dabei stehen nicht nur Komfort und Haltbarkeit, sondern auch die ikonische Farbpalette von Subway® im Vordergrund.

Das Sortiment umfasst die unverwechselbaren grünen T-Shirts der Sandwich-Artists, während Managern ein schlichtes, schwarzes Poloshirt zur Wahl steht. Zwei Schürzenmodelle sowie die charakteristische Baseballkappe und ein Bandana runden den neuen Subway®-Look ab.

Auf dem Etikett ist dabei stets deutlich zu erkennen, wie viele Flaschen für jedes Teil verwendet wurden. Die Plastikflaschen werden zunächst gesammelt und zu Flocken zerkleinert, die dann zu einem Fasergarn verarbeitet und zu Stoffen für die Kleidungsstücke verwebt werden.

. Dabei bewerteten Franchisenehmer und Sandwich-Artists den Tragekomfort und die Haltbarkeit der Uniformen als positiv.

"Die neuen Uniformen setzen nicht nur ein modisches Statement, sie stehen auch für einen dynamischen Wandel in der Subway®-Markenidentität – und gleichzeitig für eine Verpflichtung zu mehr Nachhaltigkeit. Wir wollen leckere Sandwiches servieren und dabei ein bisschen Spaß haben. Das spiegeln unsere Bilder wieder“, so Christian Bauer, Marketing Director NedNordics & DACH.

Für die Herstellung der einzelnen Kleidungsstücke wurden folgende Mengen an Plastikflaschen verwendet:

- Baseballkappe – 3 Plastikflaschen
- Bandana – 5 Plastikflaschen
- Halbschürze – 8 Plastikflaschen
- Volle Schürze – 12 Plastikflaschen
- Poloshirts – 7 Plastikflaschen (Herrenshirts) bzw. 6 Plastikflaschen (Damenshirts)
- T-Shirts – 8 Plastikflaschen

Subway® testete umfangreich über 18 Monate hinweg, wie sich Arbeitskleidung möglichst komfortabel,

langlebig und nachhaltig gestalten lässt

Weitere Informationen: [subway.com](https://www.subway.com), dein-subway.de, deinsubway.at.

Über Subway® Restaurants

Als eine der größten Schnellrestaurant-Marken der Welt serviert Subway® Millionen von Gästen in mehr als 100 Ländern in über 37.000 Restaurants täglich frisch zubereitete Sandwiches, Wraps, Salate und Bowls. Die Subway®-Restaurants werden von Subway®-Franchisenehmern betrieben - einem Netzwerk von mehr als 20.000 engagierten Unternehmern und Kleinunternehmern -, die sich dafür einsetzen, den Gästen in ihren lokalen Gemeinschaften das bestmögliche Erlebnis zu bieten. Mehr Infos unter: www.subway.com.

Für Medienanfragen wenden Sie sich bitte an:

FleishmanHillard Germany GmbH Alina Stockhausen
Hanauer Landstr. 182 A
60314 Frankfurt

E: fh-subway-presse@fleishman.com

<https://regional.newsroom.subway.com/Press-Releases?item=122568>