

# Los Colombianos Cada Vez Consumen Más Galletas

**El consumo de galletas de la Subway® ha crecido un 9,6% en 2024 en comparación con el año anterior. A partir del 11 de diciembre, la marca tendrá disponible una nueva galleta de frutos rojos de edición limitada.**

Bogotá, 4 de diciembre, 2024. - Cada 4 de diciembre se celebra el Día Internacional de la Galleta, una fecha especial para rendir homenaje a este delicioso y versátil alimento que ha conquistado paladares alrededor del mundo desde hace siglos.

El mercado de galletas en Colombia ha experimentado un crecimiento sostenido en los últimos años, alcanzando un valor de USD 471,15 millones en 2023, según el Informe de Expertos, realizado por la compañía EMR, se proyecta que esta tendencia al alza continúe, con una tasa de crecimiento anual compuesta del 4,7% hasta 2032.<sup>1</sup> A nivel global, el mercado también muestra un dinamismo similar, con una estimación de 122,87 mil millones de dólares en 2024, creciendo a una tasa compuesta anual del 4,97% hasta el año 2029, según el reporte de Monitor Intelligence.<sup>2</sup>

Alejandro Henao, director de para Colombia de Subway® afirmó “Conscientes de esta creciente demanda, en Subway® hemos logrado posicionarnos como una de las marcas preferidas por los consumidores colombianos. Nuestras galletas de Chips de Chocolate y Macadamia se han convertido en las favoritas de nuestros clientes gracias a su sabor inigualable y la alta calidad de sus ingredientes”.

Los datos internos de la compañía revelan un crecimiento del 9,6% en el consumo de galletas en restaurantes durante el año 2024 en comparación con el año anterior.

De igual manera, Subway® presentará una nueva galleta de frutos rojos de edición limitada, con una mezcla de arándanos y sabor fresa. La nueva galleta estará disponible a partir del 11 de diciembre.

Este incremento en el consumo de galletas y el próximo lanzamiento de Subway® en Colombia demuestra que las galletas se han convertido en un acompañamiento ideal para cualquier ocasión, tanto en el hogar como fuera de él, y se convierten en un gran argumento para celebrar este Día Internacional de la Galleta.

Acerca de Subway

Como una de las marcas de restaurantes de servicio rápido más grande del mundo, Subway sirve sándwiches y ensaladas recién hechos a millones de clientes en más de 100 países y en

casi 37,000 restaurantes cada día. Los restaurantes de Subway son propiedad y están gestionados por franquiciados de Subway – una red que incluye a miles de emprendedores y propietarios de pequeños negocios – quienes están comprometidos a ofrecer la mejor experiencia posible a los clientes en sus comunidades locales.

Subway® es una marca registrada de Subway IP LLC. © 2023 Subway IP LLC.

Para más noticias sobre Subway, visita: [lac.newsroom.subway.com](https://lac.newsroom.subway.com)

Web y redes:

[Subway.com](https://www.subway.com)

[Facebook](https://www.facebook.com/subway)

[Instagram](https://www.instagram.com/subway)

[X](https://www.x.com/subway)

[YouTube](https://www.youtube.com/subway)

[Tik Tok](https://www.tiktok.com/subway)

Contacto de Prensa

Speyside Group: Esteban Vásquez

- E-mail: [esteban.vasquez@speyside-group.com](mailto:esteban.vasquez@speyside-group.com)
- Cel: +57 350 461 7011

---

[https://regional.newsroom.subway.com/Los\\_Colombianos\\_Cada\\_Vez\\_Consumen\\_Mas\\_Galletas](https://regional.newsroom.subway.com/Los_Colombianos_Cada_Vez_Consumen_Mas_Galletas)