

Este 9 de mayo, Subway® celebra el día más esperado del año por sus consumidores con imperdible promoción 2x1

La marca líder en el sector de sándwiches con mayor presencia en Chile vuelve a sorprender a sus fanáticos con un 2x1 en Footlongs, promoción válida solo por un día en los más de 200 restaurantes a lo largo del país.



2x1
FOOTLONG™ 30 CM
9 DE MAYO

ITALIANO B.M.T.®
FOOTLONG 30CM

POLLO TERIYAKI
FOOTLONG 30CM

PAGAS 1 FOOTLONG Y LLEVAS OTRO GRATIS
DE IGUAL O MENOR PRECIO

SUBWAY®

VÁLIDO SÓLO ESTE 9 DE MAYO 2025 EN RESTAURANTES SUBWAY PARTICIPANTES EN CHILE IDENTIFICADOS CON ESTA PIEZA EN SU HORARIO DE OPERACIÓN HABITUAL, POR LA COMPRA DE CUALQUIER SUB CLÁSICO EN FOOTLONG 30CM LLEVA OTRO SUB DE REGALO IGUAL O DIFERENTE. EL SUB DE REGALO DEBE SER DE IGUAL O DE MENOR VALOR QUE EL SUB PRINCIPAL. SIN CONSIDERAR EL MAYOR VALOR QUE PUEDA GENERARSE EN EL PRINCIPAL POR EL AGREGADO DE ADICIONES, EXTRAS O SIMILARES. NO INCLuye INGREDIENTES EXTRAS, ACCOMPANAMIENTO COMIDAS, LOS CUALES TIENEN COSTO ADICIONAL. PROMOCIÓN NO VÁLIDA PARA WRAPS, ENSALADAS, SUBS DE TICH Y PARA LOS SUBS SANDWICHES DE SUBWAY SERIES CONFIRMADA POR RECETA IDENTIFICADAS POR NÚMEROS DEL 1 AL 5. TÉRMINOS DE LA PROMOCIÓN EN [HTTP://CHILE.SUBWAY.COM](http://chile.subway.com) PROMOCIÓN 2X1* EN LA NOTICIA DE SANTIAGO DE CHILE (REVISTA) HORARIO IGUAL VALOR EL NÚMERO 127632025. NO ACUMULAR. ECOM OTRAS PROMOCIONES U OFERTAS, ASÍ COMO TAMPOCO EL "SUB DEL DÍA" O "BANTANING". SÓLO SE PERMITE ADICIONAR EXTRA CARNE O EXTRA PROTEÍNA DEL MISMO SABOR POR UN COSTO ADICIONAL. NO VÁLIDO A DOMICILIO. SUBWAY® ES UNA MARCA REGISTRADA DE SUBWAY IP LLC. © 2025 SUBWAY IP LLC.

Santiago, 7 de mayo de 2025 – Este viernes, 9 de mayo, Subway®, líder mundial en la categoría de sándwiches, lanza a nivel nacional nuevamente su promoción más esperada por los consumidores: 2x1 en sándwiches Footlong (30 cm), válida por un solo día y exclusivamente en compras en restaurantes. Una jornada que la marca busca instaurar como tradición anual entre los fanáticos del buen sabor y la frescura.

La dinámica es simple y poderosa: **dos sándwiches clásicos de 30 cm por el precio de uno**, siendo el de menor valor completamente gratis. Esta oferta no aplica para delivery ni pedidos online, lo que promete generar un alto tráfico presencial en los más de 200 restaurantes de Subway a lo largo del país.*

“Queremos celebrar con nuestros clientes y agradecer su preferencia. Este 9 de mayo será una verdadera fiesta para Subway y queremos que cada persona que nos visite viva una experiencia inolvidable”, destacó Sofía Roca, Gerente de Marketing de Subway® para Latinoamérica. Para reforzar este espíritu festivo, todos los restaurantes serán ambientados con globos, banderines y material promocional especial para la fecha.

La campaña contempla inversión publicitaria, con fuerte presencia en medios digitales, televisión abierta, vía pública y redes sociales como Instagram, TikTok y YouTube.

Recomendaciones clave para los consumidores:

- Solo válido el 9 de mayo en compras directas en restaurantes Subway®. No disponible para delivery.
- Válido únicamente para todos los Footlongs (30 cm) clásicos del menú

- Promoción válida para todos los medios de pago, excepto tarjeta Junaeb
- Sin límite por cliente. ¿Reunión de trabajo? ¿Cumpleaños? ¿Evento en el colegio? ¿Convivio familiar? ¡Aprovecha la promo!

Esta campaña se enmarca en el pilar de Subway® que busca ofrecer experiencias únicas y accesibles a los consumidores, reforzando su liderazgo como la marca de sándwiches con mayor presencia en Chile. De igual manera, obedece a la ambiciosa estrategia de la marca por conectar de forma auténtica con los consumidores y mantenerse cerca de ellos, acompañándolos en sus múltiples estilos de vida.

¡Este 9 de mayo, todos a Subway®! Porque el amor por los sándwiches se celebra a lo grande... y con el doble de sabor.

Consulta términos y condiciones de la promoción en <https://chile.recursoslatam.com/promocion/2x1/>.

*Excepto en el restaurante ubicado en el Aeropuerto Internacional de Iquique - Diego Aracena Aguilar.

-Fin-

Acerca de los restaurantes Subway®

Como líder mundial en la categoría de sándwiches, Subway® sirve sándwiches recién hechos a millones de clientes alrededor del mundo en casi 37,000 restaurantes cada día. Los restaurantes de Subway® son propiedad y están gestionados por una red de miles de franquiciados, quienes están comprometidos con ofrecer una experiencia de alta calidad a sus clientes y contribuir positivamente a sus comunidades.

Subway® es una marca registrada globalmente de Subway IP LLC o uno de sus afiliados. © 2025 Subway.

Para más noticias sobre Subway, visita: lac.newsroom.subway.com

Web y redes:

Subway.com

[Facebook](#)

[Instagram](#)

[X](#)

[YouTube](#)

[Tik Tok](#)

For further information: Francisco Lemaitre, Consultor senior en Comunicaciones Corporativas para Subway Chile Email: francisco.lemaitre@speyside-group.com Teléfono: +56974977300.

<https://regional.newsroom.subway.com/Este-9-de-mayo,-Subway-R-celebra-el-dia-mas-esperado-del-ano-por-sus-consumidores-con-imperdible-promocion-2x1>