

Subway Colombia se lanza a la categoría de los wraps

A partir del 7 de diciembre los sublovers —como se les conoce a los consumidores de Subway— podrán disfrutar los nuevos wraps de la marca, en sus tres versiones: Pollo Ranchero, Pavo Gourmet y Cerdo BBQ.

Bogotá, Colombia – Diciembre de 2022. Subway, la cadena líder de sándwiches a nivel global, anunció que, desde el 7 de diciembre, los wraps se sumarán al menú permanente del restaurante en Colombia. En el pasado este producto fue testeado por el consumidor colombiano y representó más del 8% de las ventas de los restaurantes participantes.

Para este lanzamiento, Subway Colombia desarrolló tres recetas: Pollo Ranchero, donde los protagonistas son el pollo rostizado, salchicha ranchera, cebolla crispy, maíz, lechuga, queso mozzarella y salsa rosada especial; Pavo Gourmet, que incluye jamón de pavo, tocineta, guacamole, cebolla crispy, lechuga, queso mozzarella, salsa chipotle y salsa ranch, y Cerdo BBQ, con ingredientes como cerdo desmechado, tocineta, cebolla, queso mozzarella, maíz, pimentón y salsa BBQ.

“Los wraps son un producto que cautiva al consumidor local y que se alinea con el propósito de Subway como marca, que es ofrecer productos frescos, que sacian el hambre, con excelente sabor y que son la mejor opción en comparación con los productos de otros restaurantes de servicio rápido”, explicó Laura Paz, directora de marketing de Subway Colombia. “Estamos muy emocionados con este lanzamiento y lo consideramos el broche de oro del 2022”, finalizó.

Los wraps incluyen nuevos ingredientes que también se sumarán al menú permanente de Subway y que podrán ser pedidos por los consumidores para potenciar sus recetas favoritas. Al listado de ingredientes se suman: tortilla wrap, salchicha ranchera, cebolla crispy, maíz, tocineta y salsa rosada especial.

Acerca de los Restaurantes Subway®

Como la cadena de sándwiches tipo submarino más grande del mundo, Subway sirve sándwiches y ensaladas recién hechas a millones de invitados en más de 100 países en casi 38,000 restaurantes cada día. Los restaurantes Subway son propiedad y están gestionados por franquiciados de Subway -una red que incluye a más de 20,000 empresarios y propietarios de pequeños negocios- quienes están comprometidos a ofrecer

la mejor experiencia posible a los clientes en sus comunidades locales.

Subway® es una marca registrada de Subway IP LLC. © 2022 Subway IP LLC

<https://regional.newsroom.subway.com/2022-12-10-Subway-Colombia-se-lanza-a-la-categoria-de-los-wraps>