

# SUBWAY BUSCA SATISFACER A SUS CLIENTES CON SU FOOTLONG MEATBALL MARINARA

**En los momentos de mayor apetito, Subway garantiza que no hay nada que satisfaga más que un footlong**

**El Footlong Meatball Marinara será el protagonista este trimestre en Subway, ofreciendo un delicioso sabor a un precio asequible**

**El Footlong Meatball Marinara se presenta como una opción de menú ideal y satisfactorio para cualquier momento del día**

**Madrid, 13 de octubre de 2022.** Subway, la mayor marca de restaurantes del mundo, continúa reforzando su compromiso con los consumidores por ofrecer una amplia y variada gama de productos gastronómicos con sorprendentes lanzamientos. Así, tras la llegada de propuestas con el protagonismo de ingredientes de origen vegetal, pan crujiente de chapata recién horneado y un verano donde el sabor se multiplicaba por dos -con doble porción de atún y mozzarella cheddar en wraps y ensalada-, Subway destaca ahora uno de sus mayores integrantes entre sus variedades: el *Meatball Marinara* Footlong.

Un producto que no solo destaca por su tamaño, sino que además promete deleitar a todo tipo de clientes con su nuevo lema: *Nada Satisface más que un Footlong*. Y es que *Meatball Marinara* se convierte en una de las opciones ideales de Subway para disfrutar del mejor sabor, elaborado con vegetales frescos cortados a diario, una porción de queso con mucho sabor y, como protagonista, deliciosas albóndigas.

Sin duda, el Footlong *Meatball Marinara* se posiciona como la mejor opción gastronómica para este último trimestre de 2022. Ya sea para disfrutar en sus propios establecimientos, para llevar o incluso para pedir a través de las plataformas de comida a domicilio, Subway sigue sumando sabor a cada momento gastronómico del día.

## **El bocadillo, una clásica opción que siempre triunfa en España**

De hecho, según el estudio *Gastrómetro* 2021 de Just Eat -su informe anual de tendencias gastronómicas-, ya situaba a los bocadillos como el tercer tipo de comida más consolidado en España. Una opción arraigada a nuestra cultura gastronómica que siempre se convierte en la mejor elección.

Así, junto al Footlong **Meatball Marinara**, Subway continúa reforzando su posicionamiento

de marca Better for you ofreciendo a sus clientes el poder de decidir qué opción gastronómica les conviene más en cada momento del día, ya sea un sub, una ensalada, un wrap, una cookie, etc. Todo, a precios asequibles para todos. Y es que, según los últimos datos recabados por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria -EFSA-, 6 de cada 10 españoles consideran el precio de la comida como el factor más importante a la hora de comprar.

El Footlong *Meatball Marina* está ya disponible en los restaurantes de Subway por tiempo limitado y a un precio de 6,95€.

### **Acerca de los restaurantes Subway®**

Como una de las mayores marcas de restaurantes de servicio rápido del mundo, Subway sirve sándwiches, wraps, ensaladas y bowls recién hechos a millones de clientes en más de 100 países en más de 37.000 restaurantes cada día. Los restaurantes Subway son propiedad y están gestionados por franquiciados de Subway -una red que incluye a más de 20.000 empresarios y propietarios de pequeños negocios- que se comprometen a ofrecer la mejor experiencia posible a los clientes en sus comunidades locales.

Subway® es una marca registrada de Subway IP LLC. 2022 Subway IP LLC

### **Para más información:**

**MARCO** | 91 458 54 90 | +34 630 26 08 46

Juan Manuel Dorte – [juan.dorte@marco.agency](mailto:juan.dorte@marco.agency)

Patricia Cámara – [patricia.camara@marco.agency](mailto:patricia.camara@marco.agency)

---

Additional assets available online: [Photos](#)  
[\(1\)](#)

<https://regional.newsroom.subway.com/2022-10-13-SUBWAY-BUSCA-SATISFACER-A-SUS-CLIENTES-CON-SU-FOOTLONG-MEATBALL-MARINARA>