

Los más recientes lanzamientos de Subway tienen sabor a Chile

El inconfundible sabor de la carne mechada y la mantequilla de ajo son fuente de inspiración para los más recientes lanzamientos de Subway en Chile: Sub Carne Mechada y pan de mantequilla de ajo

Subway sigue innovando para conquistar al invitado chileno y presentó el Sub Carne Mechada, un sándwich que respeta el sabor, textura y jugosidad de este plato típico, pero que mediante la selección personalizada de quesos, vegetales y salsas cada consumidor lo puede armar a su pinta.

“Somos una compañía global con recetas emblemáticas como el Sub Pollo Teriyaki o el Sub B.M.T. y este nuevo lanzamiento —exclusivo para Chile— es una oportunidad para acercarnos al consumidor local con un sabor tradicional, pero haciendo una ‘mechada a lo Subway’”, explicó Rodolfo Demergasso, gerente senior de marketing para el Cono Sur de Latinoamérica en Subway.

El Sub Carne Mechada se ha convertido en el cuarto sándwich más pedido en el país, porque la receta es exquisita, logra capturar el ADN de la carne mechada tradicional y armoniza a la perfección con los ingredientes que hacen parte del portafolio de Subway: pan recién horneado, vegetales frescos y salsas para todos los gustos.

A este lanzamiento se le suma el pan de mantequilla de ajo, un nuevo producto que está disponible desde el 1 de junio en todos los restaurantes de Subway del país y que ofrece una experiencia multisensorial desde el momento que está en el horno y libera su inconfundible aroma, llega a las manos del consumidor y es esponjoso por dentro y crocante por fuera, y al momento de probarlo se sienten pequeños pedacitos crocantes de ajo en su justa medida.

“Muchos dicen que la clave de un buen sándwich está en la calidad y el sabor del pan, y nuestro pan es riquísimo, lo horneamos todos los días. Así que decidimos agregar una nueva opción a esta categoría —donde se encuentran el Pan Blanco, Avena y Miel, Integral, y Orégano y Parmesano— que llamará la atención del consumidor chileno, que es un experto en este producto”, añadió Demergasso.

La recepción del Sub Carne Mechada por parte del invitado chileno ha sido inmejorable y las expectativas para el pan de mantequilla de ajo son similares. Subway está comprometido con entender las necesidades y gustos de sus invitados para lanzar productos que los

emocionen e inviten a regresar.

Con esta campaña, Subway mantiene su compromiso de ofrecer una alimentación de la mejor calidad, un excelente servicio y la mejora continua, siempre inspirando a las personas a tomar mejores decisiones en la comida y en la vida.

Acerca de los Restaurantes Subway®

Como la cadena de sándwiches más grande del mundo, Subway sirve sándwiches y ensaladas recién hechas a millones de invitados en más de 100 países en más de 37,000 restaurantes cada día. Los restaurantes Subway son propiedad y están gestionados por franquiciados de Subway -una red que incluye a más de 20,000 empresarios y propietarios de pequeños negocios- quienes están comprometidos a ofrecer la mejor experiencia posible a los clientes en sus comunidades locales.

Subway® es una marca registrada de Subway IP LLC. © 2022 Subway IP LLC

<https://regional.newsroom.subway.com/2022-06-22-Los-mas-recientes-lanzamientos-de-Subway-tienen-sabor-a-Chile>