

Subway, nuevo sponsor oficial de INFINITY

Ciudad de México, 25 de enero de 2022 – INFINITY, club líder de deportes electrónicos en Latinoamérica y Subway®, la cadena líder de sándwiches tipo submarino, anunciaron hoy un acuerdo de patrocinio por un año para los 19 países de habla hispana en América Latina.

Subway se une a INFINITY como su restaurante oficial de comidas rápidas en la región. La asociación contempla el logo de la marca en la playera deportiva de los distintos equipos del club, la realización de una docuserie a desarrollarse en el segundo semestre del año y activaciones en redes y plataformas del club, entre otras iniciativas de marketing digital.

Ingresa al mundo del deporte electrónico de la mano con INFINITY forma parte de la plataforma de marketing de Subway, “Better Choices” – su compromiso de ayudar a las personas a tomar mejores decisiones y optar por un estilo de vida saludable y el consumo de alimentos nutritivos. En este sentido, Subway e INFINITY tienen valores compartidos y trabajarán juntos para ayudar a los jóvenes y jugadores de juegos electrónicos a llevar una alimentación balanceada que contribuya a potenciar su agilidad y rapidez mental a fin de mejorar su rendimiento.

“En Subway, hemos estado buscando diferentes formas de conectarnos con audiencias más jóvenes, pero queríamos hacerlo de manera auténtica y no únicamente con la presencia del logo”, dice Natalia Isaza, Senior Manager, Digital Marketing para Latinoamérica en Subway. “Así, encontramos en INFINITY al socio ideal para asociar nuestra marca a los e-gamers, deportistas jóvenes que por su estilo de vida necesitan mantener una dieta balanceada y que encuentran en Subway la mejor opción para ayudarlos a vivir sus pasiones y cumplir sus sueños. Estamos muy emocionados de asociarnos con INFINITY en esta alianza para promover estilos de vida saludables.”

Para la presentación oficial del acuerdo se ha publicado un anuncio fresco y divertido en las redes sociales de INFINITY donde se ve a los jugadores en la Gaming House haciendo lo que mejor hacen: jugar. Sorpresivamente sus periféricos se convierten en subs y juntos buscan la procedencia de los mismos. Por último descubren detrás de la puerta de la cocina que Subway se une a INFINITY.

“INFINITY logra un nuevo hito en los Esports de Latinoamérica con la llegada de Subway como patrocinador. Ambas empresas compartimos el compromiso de promover una alimentación saludable y cuidar la alimentación. Se trata de una

gran apuesta de la marca para desarrollar contenido orgánico y conectar con el público joven”, aseguró Damián Szafirsztejn, director comercial de INFINITY.

INFINITY cuenta con 11 escuadras oficiales, lo que supone más de 50 jugadores y jugadoras, a los que se suma el staff deportivo, marketing, comercial, producción audiovisual, administración y directivos para un total de 85 personas. Además, el club fundado en Costa Rica, cuenta con tres Gaming House – dos en Ciudad de México y una en Lima, Perú – y el primer Centro de entrenamiento y entretenimiento de un club de deportes electrónicos en Latinoamérica, el Infinity Gaming & Training Center.

Actualmente, la marca SUBWAY® es la mayor cadena de sándwiches tipo submarino con más de 39,000 ubicaciones en todo el mundo. Se ha convertido en la opción líder para las personas que buscan comidas nutritivas y rápidas que puedan disfrutar toda la familia. En Latinoamérica cuenta con más de 3,300 restaurantes, todos gestionados por franquiciados independientes, donde se ofrece un variado menú con opciones nutritivas y de gran sabor, así como acceso a información sobre cómo llevar un estilo de vida equilibrado.

Acerca de INFINITY: INFINITY es el principal club de deportes electrónicos en Latinoamérica. Se construyó a partir del éxito de sus resultados deportivos en League of Legends (LoL) para luego expandirse a diversos juegos en el continente. Entre sus principales logros en LoL se destacan el campeonato Clausura 2018 de la Liga Latinoamericana Norte (LLN), triunfo que lo llevó a participar del Mundial de Corea en donde hizo historia obteniendo la mejor participación hasta el momento de un equipo latinoamericano. Asimismo, en 2018 ganó la gran final disputada en Santiago de Chile al campeón de la Copa Latinoamericana Sur (CLS) y acaba de coronarse bicampeón en 2021, obteniendo el Apertura y Clausura de la Liga Latinoamericana (LLA). Además, y como parte de su expansión regional se encuentra compitiendo en los siguientes Esports: FIFA eWorld Cup, PUBG, Counter-Strike, Gran Turismo, Dota2, Valorant, Free Fire y Free Fire FEM y Wild Rift. En 2019 abrió en San José de Costa Rica un centro de entrenamiento y entretenimiento bajo el nombre de Infinity Gaming & Training Center, convirtiéndose en el primer club de Esports de Latinoamérica en tener un espacio de este tipo.

Web y redes: www.infinitysportslatam.com <https://vm.tiktok.com/JdfEeCV/>
<https://booyah.live/studio/8986170> https://twitter.com/InFinitye_sport
<https://twitter.com/InfinityEMobile> https://www.instagram.com/infinitye_sports/
<https://www.facebook.com/InfinityEsportsLatam/>
<https://www.youtube.com/channel/UCNwEvtAAfGbJeqYUmczAuBQ>
<https://www.linkedin.com/company/11822100/admin/>

Acerca de Subway

Como la marca de restaurantes de servicio rápido más grande del mundo, Subway sirve sándwiches, wraps, ensaladas y bowls recién hechos a millones de invitados en más de 100 países en casi 40,000 restaurantes cada día. Los restaurantes Subway son propiedad y están gestionados por franquiciados de Subway® -una red que incluye a más de 20,000 empresarios y propietarios de pequeños negocios- quienes están comprometidos a ofrecer la mejor experiencia posible a los clientes en sus comunidades locales. Subway® es una marca registrada de Subway IP LLC. © 2021 Subway IP LLC

Web y redes: Danos “Me gusta” en Facebook Síguenos en Twitter Síguenos en Instagram
Escúchanos en Spotify YouTube

<https://regional.newsroom.subway.com/2022-01-25-Subway,-nuevo-sponsor-oficial-de-INFINITY>