

SUBWAY LANZA LOS `SUBOCADITOS`, SUS NUEVAS MINIDELICIAS PARA DISFRUTAR EN CUALQUIER OCASIÓN

El nuevo lanzamiento forma parte de los InSUBperables, la nueva plataforma de valor de la compañía, que también incluye las patatas horneadas, los Chicken Bites y una receta mejorada de los Loaded Nachos

La nueva línea de SUBocaditos cuenta con tres referencias distintas: Chicken Caesar, Ham & Cheese y Cheesy BBQ Chicken. Esta nueva plataforma de valor así como los SUBocaditos son un reflejo de Better For You, el posicionamiento de marca de Subway, que quiere empoderar a los comensales a tomar las mejores decisiones gastronómicas

Madrid, 21 de abril de 2021. Subway, la cadena internacional de restauración de servicio rápido, acaba de presentar los SUBocaditos, la nueva y deliciosa apuesta gastronómica de la compañía. Los SUBocaditos -minidelicias elaboradas con pan de chapata- forman parte de la nueva plataforma de valor de la compañía: los InSUBperables, que también incluye las patatas horneadas, los Chicken Bites y una receta mejorada de los Loaded Nachos.

De esta forma, Subway sigue ampliando su oferta gastronómica y sigue buscando satisfacer las necesidades de los comensales para que puedan disfrutar de un gran sabor sin tener que preocuparse por el precio en un momento en el que el poder adquisitivo de muchos españoles se ha visto afectado por la pandemia. Y es que esta nueva plataforma trae a todos los comensales productos irresistibles tanto en sabor como en precio, ya que están disponibles a partir de 1,50 euros.

Los SUBocaditos, máximo sabor al alcance de todos

Chicken Caesar, Ham & Cheese y Cheesy BBQ Chicken son las tres nuevas variedades de SUBocaditos que los comensales podrán disfrutar a partir del 21 de abril. Estarán disponibles en todos los restaurantes de Subway de nuestro país así como a través del servicio delivery. Los SUBocaditos son la nueva

apuesta gastronómica que se convierte en la minidelicia definitiva para disfrutar en cualquier momento del día y además por un precio inigualable.

Asimismo, este nuevo lanzamiento supone un paso más del compromiso de Subway con las comunidades en las que opera, adaptando su oferta al consumidor local. Y es que en España, el pan es un producto imprescindible en todos los hogares. De hecho, el 40% de los hogares españoles afirma comprar de media una barra de pan al día, según un estudio realizado por Innograin sobre la percepción del pan y los hábitos de consumo en España¹. Además, según el estudio, el 85% de los españoles prefieren el pan fresco¹. Por eso en Subway, los comensales pueden disfrutar de un delicioso pan, ya que se hornea y condimenta diariamente en todos sus restaurantes. Igualmente ahora también podrán probar el nuevo pan de chapata, que es más crujiente, con los SUBocaditos.

La nueva plataforma de valor, los InSUBperables, así como los nuevos SUBocaditos, materializan el posicionamiento de marca de Subway Better For You, que quiere otorgar la libertad a los comensales de poder elegir las opciones más saludables. Asimismo, debido a la gran variedad de productos que ofrece la compañía, Subway se ha convertido en el lugar de encuentro para todo tipo de personas, con independencia de sus preferencias gastronómicas.

“La innovación es un pilar fundamental para nosotros y especialmente ahora que estamos viviendo un momento clave en el sector de la hostelería. Por ello, los InSUBperables y los nuevos SUBocaditos son un paso más de nuestro compromiso para seguir adaptándonos a las necesidades del público local”, afirma Sofía García, Marketing Manager para el Mediterráneo en Subway. “Con esta nueva apuesta, todas las personas podrán disfrutar de una experiencia de sabor única en cualquier momento y lugar, sin tener que preocuparse por el precio”.

Fuentes:

1. Información extraída de <https://bit.ly/3dsDDA8>

Sobre Subway:

La cadena de restaurantes Subway continúa evolucionando la experiencia gastronómica, ofreciendo a los comensales en más de 100 países ingredientes de calidad y exquisitas combinaciones con casi 7 millones de bocadillos elaborados bajo pedido cada día. Como cadena internacional de restaurantes de servicio rápido.

Subway aporta alternativas frescas a la comida rápida tradicional, ofreciendo miles de millones de combinaciones de bocadillos, ensaladas y wraps a comensales cada día. Todos los aproximadamente 40.000 restaurantes Subway pertenecen y operan por casi 21.000 franquiciados que dan trabajo a cientos de miles de personas en todo el mundo, haciendo de Subway la red de pequeños negocios más grande del mundo. La experiencia Subway se ofrece también online en [Subway.com](https://www.subway.com) y a través de la app Subcard.

Subway® es una marca registrada de Subway IP LLC. © 2019 Subway IP LLC.

Para más información:

MARCO | 91 458 54 90 | +34 630 26 08 46 Juan Manuel Dorte –
juan.dortez@marco.agency

Alicia Ruiz – alicia.ruiz@marco.agency

<https://regional.newsroom.subway.com/2021-04-21-SUBWAY-LANZA-LOS-SUBOCADITOS-SUS-NUEVAS-MINIDELICIAS-PARA-DISFRUTAR-EN-CUALQUIER-OCASION>